

أختيار موقع المصنع

يعد أختيار موقع المصنع من القرارات المهمة والصعبة التي تواجه الشركات الصناعية وذلك لضخامة حجم الاستثمارات المالية الموظفة في المصانع التي تنشأ حديثاً أو في المصانع القديمة ، ويشمل مفهوم أختيار موقع المصنع البحث عن موقع المصنع الذي ينشأ لأول مرة أو المصنع الذي ينشأ الى جانب مصانع أخرى تابعة للشركة ، ويشمل هذا المفهوم أيضاً أختيار موقع المخازن التابعة للشركة سواء كانت هذه المخازن للمواد المصنعة أم نصف مصنعة أم للمواد الخام وذلك لأن نشاط التخزين يعد مكملاً لنشاط الانتاج، ولأهمية قرار أختيار موقع المصنع فإن دراسات كثيرة يجب أن تسبق هذا القرار ويشمل الدراسة تحليل عدد كبير من العوامل ذات العلاقة بمستقبل المصنع ليكون هذا الموقع صالحاً لأطول مدة ممكنة في المستقبل .

أهداف أختيار موقع المصنع :- تختلف هذه الأهداف بأختلاف المنظمات حيث أن أهداف أختيار الموقع للمنظمات الصناعية تتمثل بالآتي:-

- ١- كلفة الموقع : تشمل كلف شراء الارض والانشاء والتعمير والاستتجار والعمال والضرائب الحكومية .
 - ٢- كلفة توزيع المنتجات: تشمل كلف توزيع المنتجات من المصانع الى المخازن ومنها الى منافذ البيع ضمن شبكة التوزيع الجغرافية .
 - ٣- كلفة المواد الأولية : تشمل كلف شراء المواد الاولية الداخلة في صناعة وكلف شراء المواد المشغلة للمصنع مثل ((الكهرباء ،المنتجات التغطية ،،،))
- أما أهداف أختيار الموقع في المنظمات الخدمية تتمثل ب:-
- ١- زيادة سرعة التسليم في الموعد المحدد .
 - ٢- تعظيم الأيراد .

أضافة للعوامل آعلاه هناك أيضا تأثير للظروف المناخية والتوزيع الجغرافي للقوى العاملة والمراكز الصناعية .

عوامل المفاضلة في اختيار موقع المصنع : تتمثل هذه العوامل بالآتي :-

١- اختيار البلد وتتأثر مجموعة من العوامل

٢- اختيار الاقليم في البلد ويتأثر بمجموعة من العوامل

٣- اختيار المنطقة في الأقليم ويتأثر بمجموعة من العوامل

وهناك خمسة عوامل للمفاضلة في اختيار موقع المصنع هي :-

١- توافر القوى العاملة

٢- القرب من الأسواق

٣- ملائمة البيئة للمعيشة والسيطرة على التلوث .

٤- القرب من مصادر الطاقة المشغلة والمواد الاولية والطرق الرئيسية .

٥- القرب من الفروع الأخرى للشركة .

كما أن أفضل موقع هو الذي يأخذ بنظر الاعتبار أضافة الى العوامل السابقة والتي هي

تعتبر عوامل ملموسة العوامل الغير ملموسة والتي تتمثل ب:-

١- مشاعر الناس والمسؤولين في مدينة ما أتجاه موقع المصنع الجديد في مدينتهم .

٢- كلفة العمالة ونوعها من حيث المهارة .

الأساليب أو الطرق المستخدمة في اختيار موقع المصنع :-

تتمثل بنوعين هما:

١- أساليب نوعية مثل تقييم العوامل النوعية

٢- أساليب كمية مثل :

✓ تحليل نقطة المتعادل الموقعية

✓ طريقة القيمة المتوقعة

✓ طريقة شبكات النقل

✓ أسلوب مركز الجاذبية