

كلية الإدارة والاقتصاد تقدم دراسة عن تسويق السلع والمنتجات الكترونيا

قدم التدريسي في كلية الإدارة والاقتصاد احمد هادي طالب دراسة عن تسويق السلع والمنتجات الكترونيا في العراق، بحضور طلبة الكلية. بينت الدراسة تزايد البيع والشراء الالكتروني الذي يطلق عليه التسويق الالكتروني، وهذا ما يضيف مرونة وكفاءة عالية وفاعلية على انجاز العمليات البيعية التي تتم ما بين التسويقي والزبون وفي نفس الوقت رفعت من أرباح المنظمة التسويقية، إضافة إلى تنامي حصتها التسويقية. وأوضحت الدراسة أن العراق يعتبر أرضا خصبة لمثل هذا النوع من إدارة الأعمال نظراً لحدثة التجربة والتوفير في الجهد والوقت وازدياد في اطلاع الزبون على التجربة الجديدة ورؤية المنتجات والسلع الكترونيا .

مشيرة إلى أن جميع السلع والمنتجات من الممكن أن تدخل في عملية التسويق الالكتروني سواء أكان بيع السيارات أو الملابس أو أي شيء آخر عن طريق وضع صفحات خاصة يتم من خلالها الترويج بطرق تجذب المستهلك، وهذا ما يلاحظ في الآونة الأخيرة في دخول التكنولوجيا في العراق التي من شأنها أن تسهل الكثير من الإجراءات التي تحتاج إلى وقت وجهد كبير .

رافع عبد القادر
