

;

استعرضت الورشة عملية التسويق العلمي عبر المواقع الإلكترونية والتواصل مع المجتمع، لإيجاد مهارات على المستوى الفردي لتسويق النشاطات العلمية والمجتمعية، وتحويل جهود البحوث والمصطلحات والمؤتمرات، خاصة في العلوم الصرفة إلى معطى ثقافي قابل للقراءة والفهم. وبينت الورشة إمكانية إنشاء مواقع الكترونية خاصة بالكليات أو كروبات التدريسيين والعمل على ذلك .

عادل محمد