

دراسة في كلية الإدارة والاقتصاد تبحث أثر التسويق الالكتروني في سمعة المنظمة

ناقشت دراسة في كلية الإدارة والاقتصاد (التسويق الالكتروني ودوره في تعزيز سمعة المنظمة)، للطلالبة
سرى فالح حسن، بإشراف المدرس مساعد احمد هادي.

بينت الدراسة أن التحقق من دور التسويق الالكتروني المتمثل بـ(الإعلان، إدارة علاقات الزبائن، التسويق
المباشر) في تعزيز سمعة المنظمة أجري على عينة من الشركات أو المسوقين الالكترونيين في محافظة
بابل. واستنتجت الدراسة وجود علاقة تأثير وارتباط ذي دلالة إحصائية ما بين التسويق الالكتروني وسمعة
المنظمة، ووجود علاقة تأثيرية ذات دلالة إحصائية.

 علي حسن كريم
